

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Upravljanje so strateski sojuzi (makedonski)". Rad ima 9 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

VOVED

Upravljanje so strate{ki sojuzi

Definiranje na strate{ki sojuzi

Kako se definiraat t.e. kako mo`e da se prepoznaat strate{ki sojuzi? So poimot strate{ki sojuzi se nazna~uva niza na razli~ni povrzuvawa pomeju pretprijatijata. Strate{ki sojuzi e gi pretstavuvaat site mo`ni vrski pomeju pretprijatijata. Strate{ki sojuzi se koleracii od pretprijatijata koi se sozdavaat zaradi ostvaruvawe na va`ni delovni celi. Tie pretstavuvaat dogovori pomeju dve ili pove}e pretprijatija zaradi zadni~ka rabota ili zaradi podelba na resursite poradi zaedni~ki koristi.

Razlinite tolkuvawa i definicii za strate{ite sojuzi imaat nekolku zaedni~ki elementei. Kako prvo, site sojuzi se sosotojat od barem dva partneri koi sorabotuvaaat za ostvaruvawe na zaedni~kite celi. Spored stastrate{koto sojuzni{tvo odrazbira i zaedni~ki napor na dve ili ove}eto pretprijatija za ostvaruvawe na odnapred dogovorenite celi. Zatoa za sojuzite ~esto se porzuva i izrazot "brak pomeju pretprijatijata". Drug va`en element vo odreduvaweto na strate{ki sojuzi e samostojnosta na pretprijatieto vkluceno vo partnerstvoto bez razlika na formatu na dogovornite odnosi koi gi povrzuvaaat partnerite. Nekoi avtori gi opi{uvaat sojuzite kako tipi~ni zdru`uvawa na ednakvi partneri, koi gi povrzuvaaat klu~nite kompetaciina sekoj partner za da se zgolemi vrednosta za kupuva~ite. Osven toa mislewe vo koe se naglasuva ednakvosta na partnerite kako biten element vo sporedba so drugite oblici na integracija, ima avtoi koi go opredeluvat vo potesna smisla: ~esti se situacii na asimetri~ni strate{ki sojuzi koi bezprekorno funkciniraat.

Sojuzite mo`at da se osnovaat so razli~ni u~esnici od pazarniot natprevar. Sojuzite mo`at da bidat osnivani od kompanii od razli~ni ili pak isti industrii. Partneri vo sojuzite stanuvaaat pretprijatija koi dotoga{ bile konkurenti na pazarot. Ne pretstavuva retkost da edni pretprijatija bidat partneri vo eden biznis a vo drug biznis tie mo`at da bidat konkurenti. Spored toa po{irkata definicija na strate{kit sojuzi bi glasela: strate{kiot sojuz e povrzuvawe so konkurentite, snabduva~ite ili kupuva~ite vo koi so kombinacija na prednostite i silnite strain na partnerite se postignuva podobra konkurentaska pozicija na globalniot svetski Pazar.

Sojuzite mo`e da se definiraat i kako upravuva~ki strukturi koi se zasnovaat na dogovor pomeju samostojnite pretprijatija, vo koi sekoj partner ima ograni~eno vlijanie. Sojuzite isto taka pretstavuvaat interorganizaciski oblici vo koi se anga`iraat posebni znaewa, umeewa ili resursi na pretprijatijata koi sorabotuvaaat zaradi postignuvawe na zaedni~ki i posebni celi, specifi~ni za sekoje pretprijatie.

Izgradba na strate{ki sojuzi

Izgradbata na strateski sojuzi so drugi organizacii se ostvaruva so cel da se zgolemi opsegot i resursite na organizaciiite koi {to se zdru`uvaaat vo sojuzot.

Како на пример во Североисточна Пенсилванија, локалните групи за поддршка на претприемништвото се толку добро поврзани што делат и заедничко лого за да го претстават асориманот на можности и иницијативаи за поддршка на strate{koto поврзување.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com